



**ESTRATEGIA Y PLAN DE TRABAJO DE MEDIANO PLAZO**  
**2013-2015**

## ESTRATEGIA Y PLAN DE TRABAJO DE MEDIANO PLAZO 2013-2015

### JUSTIFICACIÓN

La agricultura y el medio rural Latinoamericano han tenido grandes cambios en los últimos cuarenta años. Junto con el pujante sector agroexportador de importancia mundial conviven importantes sectores dedicados a la producción de alimentos básicos; junto a la importante riqueza que genera la agricultura existen millones de agricultores de autosubsistencia, que en muchos países son las familias más pobres, con menor acceso a servicios y con bajas oportunidades. A esto se suman importantes desafíos que debe abordar la ruralidad, como son el cambio climático y todos sus efectos sobre la producción de alimentos y la biodiversidad; la conservación de los recursos naturales; la seguridad alimentaria y nutricional; y la adaptación a los cambios en los mercados.

Esta nueva realidad implica disponer de una nueva estrategia para abordar la ruralidad, no enfocada solamente al problema tecnológico, sino a una realidad multidimensional que para enfrentarla adecuadamente requiere de un enfoque innovador, en el que deben participar una diversidad de actores, tanto del mundo público como del privado, y principalmente debe estar enfocado a generar nuevos productos, procesos y organizaciones que agreguen valor económico y social.

En este contexto, los servicios de extensión cumplirían un rol determinante, pero la extensión entendida como: “todas las diferentes actividades que se realizan para proveer la información y servicios que necesitan y demandan los agricultores y otros actores del sistema de innovación, para ayudarlos a desarrollar sus capacidades técnicas, organizacionales y de gestión, de tal manera de mejorar su calidad de vida y bienestar”.<sup>1</sup>

A partir de una importante discusión a nivel mundial sobre el nuevo rol de la extensión, se plantea un nuevo paradigma que consiste en que la extensión como un servicio que forma parte de los sistemas de innovación agroalimentarios interactuando con la investigación y la educación, como una forma efectiva de genera valor económico y social requerido para la sociedad rural. Este paradigma tiene los siguientes componentes fundamentales:

- **Servicios descentralizados:** los servicios locales, en contraposición a los creados y dirigidos por los niveles centrales, son más democráticos, idóneos para identificar y

---

<sup>1</sup> GFRAS, 2010

recibir la demanda de los usuarios y capaces de adaptar sus metodologías y estrategias a las características sociales y económicas de sus territorios. Se supone que es en los espacios locales donde se produce un encuentro más creativo entre la investigación, la educación y al extensión.

- **Enfoque multidimensional:** la sociedad rural para mejorar sus condiciones económicas y su calidad de vida necesita abordar en forma conjunta sus problemas, como son el productivo, sea este agrícola y no agrícola, el cuidado ambiental, la participación ciudadana (mejorar su capital social), dar valor a sus activos no productivos, capacidad de integración y resolver sus conflictos de una forma adecuada. Cada vez es más evidente que el aspecto tecnológico es solo un componente del problema, que no tiene mayor impacto en la mayor parte de la población rural si no se abordan las demás problemáticas, lo que tiene una serie de efectos sobre la discusión sobre el rol del extensionista, las capacidades requeridas y la visión territorial e integral, que requiere la extensión.
- **Pluralismo en la entrega de servicios:** dada la multidimensionalidad del problema se requiere de nuevas y diversas capacidades que normalmente no pueden ser facilitadas por un prestador. Es muy importante que el sistema sea capaz de abrirse a nuevas fuentes de prestación, sean estas públicas o privadas, pero que garanticen calidad y experiencia. En este contexto se juega el rol del extensionista como un facilitador de servicios que son prestados por diversos actores.
- **Orientación al mercado y objetivo de los productores:** los bienes y servicios que se generan en el medio rural deben producirse y adaptarse a las condiciones que exige el mercado. En un escenario de mercados más exigentes, en que la calidad e inocuidad son atributos altamente valorados, en que los bienes culturales adquieren un valor relevante y en los cambios alimentarios de los consumidores, la extensión puede cumplir un rol fundamental en asegurar una mayor participación de los pequeños y medianos productores en la provisión de alimentos. Sin embargo también se debe reconocer a un importante grupo de agricultores que están principalmente enfocados a la seguridad alimentaria.
- **Extensión orientada por la demanda:** se debería contar con servicios de extensión contra demanda lo cual sucederá en la medida que se dispongan de más y mejores organizaciones, que se reconozca realmente las capacidades y el conocimiento que proviene de las comunidades y de los propios productores, y se establezcan mecanismos efectivos de diálogo entre el Estado y la sociedad civil para recoger esta demanda. A

esto hay que agregar que exista la capacidad en los productores y sus organizaciones de estructurar y explicitar su demanda.

Esta realidad plantea un complejo desafío, que no se ha resuelto por largo tiempo en América Latina, que es el de disponer de un servicio de extensión y de extensionistas capaces de atender en forma efectiva esta diversidad de temas y de usuarios. El amplio rango de habilidades técnicas, de gestión y empresariales, no se encuentran en los programas lineales más tradicionales de extensión.<sup>2</sup>

Si bien en América Latina, nuevamente se está invirtiendo en extensión rural y se han acumulado innumerables experiencias que aportan buenas prácticas utilizables en diversas situaciones, se carece de una comunicación fluida y activa que permita aprender y generar conocimiento replicable a una mayor escala.

Por otra parte se carece de la evidencia suficiente para que la inversión pública y privada sea más eficiente. Adicionalmente, la región históricamente es deficitaria (salvo contadas excepciones) en cuanto a disponer de un intercambio entre la institucionalidad de investigación, educación y extensión que permita avanzar efectivamente en crear un ambiente innovador que favorezca especialmente a la pequeña y mediana empresa.

Por lo anterior, se requiere de una red en América Latina que sea referente en el proceso de construcción de una extensión que sea parte de un sistema de innovación, que apoye el desarrollo capacidades apropiadas para esta nueva realidad y que sea capaz de generar evidencia que permita aportar e incidir en el diseño e implementación de las políticas públicas y privadas, con el fin último de atender de mejor forma a las demandas de la población rural.

Así surge la iniciativa de la Red Latinoamericana para Servicios de Extensión Rural (RELASER) que tuvo su primer encuentro en Octubre del 2010, en Santiago de Chile. En esa oportunidad, un conjunto de instituciones públicas y privadas, por invitación de RIMISP (Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural) y el liderazgo internacional de GFRAS (Global Forum for Rural Advisory Services, por su sigla en inglés), decidieron crear un espacio para el debate acerca del estado y evolución actual de los sistemas de extensión rural en Latinoamérica y trabajar en su mejoramiento. El año 2011 se realiza la segunda reunión de la red latinoamericana en Managua, Nicaragua, donde se decide la formalización de RELASER, se designa a un Comité Directivo y a una Secretaría Ejecutiva. En esta misma reunión se acuerdan la misión y objetivos. En el año 2012 se lleva a cabo la tercera reunión de la red en Santa Cruz, Bolivia, donde se trabaja en su estrategia y en un plan de trabajo de mediano plazo.

---

<sup>2</sup> Rajahlahti, Janssen y Pehu, 2008

## **VISIÓN, MISIÓN Y FUNCIONES**

**VISION:** RELASER aspira a constituirse como protagonista en la articulación de espacios para contribuir a la mejora de la competitividad, sustentabilidad y equidad social de los sectores agropecuarios, agroalimentarios y de los territorios rurales.

**MISION:** RELASER busca apoyar la consolidación de los sistemas de extensión públicos y privados en América latina, que promuevan el desarrollo sostenible, como parte de los sistemas de innovación.

Para alcanzar su misión, RELASER desarrollará las siguientes tres **LÍNEAS ESTRATÉGICAS:**

### **1. FOMENTAR LOS ESPACIOS DE DIÁLOGO Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

En América Latina la extensión tiene una historia, de la cual se debe aprender y sacar lecciones. Para RELASER es muy relevante fomentar el debate al interior de los países dadas las grandes diferencias institucionales, de composición de sus productores, sus estructuras productivas y las orientaciones de sus políticas públicas. Por ello, el fomento del diálogo entre los diferentes actores en cada uno de los países será una tarea necesaria que tienda a mejorar las políticas públicas y privadas, y tan importante como lo anterior es hacer una buena gestión del conocimiento para compartirlo y utilizarlo entre los participantes de la red.

Por otra parte, en la región existen redes que vienen discutiendo y elaborando propuestas en temas vinculados con la innovación, especialmente en investigación y agricultura familiar, de las cuales la extensión debe formar parte. Si bien se ha venido trabajando con PROCISUR y FORAGRO, es preciso profundizar esta relación y ampliarla a otras redes temáticas y sub regionales existentes (por ejemplo INNOVAGRO).

Cada vez es más importante la relación que se establece con espacios de reflexión y de colaboración que se organizan fuera del continente. Se espera fortalecer la relación con redes mundiales, como es el caso de GFRAS, como con las redes regionales de las cuales se espera recibir contribuciones y a su vez aportar con las capacidades y propuestas latinoamericanas.

Para enfrentar esta línea estratégica, y como elemento fundamental para este plan, se propone: ampliar y consolidar la presencia en los distintos países; mejorar los aportes temáticos, sumando a la red discusiones especializadas; continuar y aprovechar los espacios que se han creado para compartir, reproducir y dirigir la red; insertarse activa y

propositivamente en las redes regionales complementarias; y comunicar oportuna y adecuadamente.

Las tareas fundamentales para llevar a cabo esta línea estratégica son las siguientes:

- 1.1. Foros Nacionales: constituyen instancias de cada país para discutir la situación actual y el rol de la extensión rural. Estos foros se forman a partir de instituciones u organizaciones líderes, pero tienen como mandato reunir a la amplia gama de actores que forman parte del sistema nacional de innovación. El fin último es levantar una propuesta que recoja las características propias del país e incidir en el diseño de políticas públicas y privadas.

En el año 2012 se han formado foros en Colombia y Paraguay, países en los cuales se observa un importante nivel de avance. En Perú se han dado los primeros pasos y se espera consolidar la tarea durante el año 2013. La idea es aplicar un principio de subsidiaridad, siguiendo el ejemplo de la experiencia africana<sup>3</sup> que sostiene que estos foros deben ser entes autónomos, y que no existe un principio único de quiénes deben formar parte de éste, ni quién debe liderar, ni cómo financiarse. Cada foro debe adecuarse a la realidad de cada país, pero necesariamente suscribir a los principios fundamentales de RELASER colaborando a su fortalecimiento.

En la reunión anual de RELASER, realizada en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, se postularon cinco países para formar Foros Nacionales en los próximos años, que son: Argentina, Bolivia, Ecuador, Costa Rica y Chile. A su vez se propuso trabajar con foros que se encuentran operando como son los de Brasil y México, de los cuales se obtendrán experiencias y se establecerán relaciones de colaboración e intercambio

Los productos esperados de esta tarea para los próximos tres años serán:

- 1.1.1. *Foros Nacionales*: contar con al menos 10 foros operando, con propuestas concretas en el tema extensión, con capacidad de incidencia en políticas públicas y privadas y con una fuerte interrelación entre ellos, que genere un espacio de aprendizaje y colaboración.
- 1.1.2. *Documento metodológico y conceptual sobre la formación de Foros Nacionales en extensión rural*: una publicación que refleje la experiencia desarrollada en Latinoamérica y pueda servir de guía para nuevos emprendimientos.

---

<sup>3</sup> Establishing and Strengthening of AFAAS Country Forums. AFAAS, 2011

- 1.2. Grupos Temáticos de RELASER: en la Región existen capacidades y conocimientos muy valiosos y a la vez pocos espacios de encuentro y de gestión del conocimiento para que este sea procesado y compartido. Se espera que en el próximo trienio se organicen Grupos Temáticos que contribuyan con análisis y propuestas documentadas, entre los cuales se pueden mencionar a los universitarios, organizaciones de productores, INIAS y comunicadores, que han planteado su interés en participar.

Los productos esperados son:

- 1.2.1. *Grupos Temáticos*: contar con al menos tres Grupos Temáticos que trabajen organizados, gestionen conocimiento, intercambien periódicamente información y provean capacidades a la red. En la reunión de Santa Cruz se priorizaron dos grupos para iniciar sus actividades el año 2013, estos son el Grupo Universitario, el Grupo de Evaluación y el Grupo Innovación que será liderado por IICA.
- 1.2.2. *Documentos de Grupos Temáticos*: cada Grupo Temático debe producir por lo menos un documento que refleja la gestión del conocimiento en Latinoamérica y que es un aporte sustantivo para la discusión en la Región y para las redes globales.
- 1.3. Encuentros de RELASER: los encuentros anuales se han transformado en un espacio validado para compartir y gestionar conocimiento. La tarea para los próximos años es comprometerse en mantener una reunión anual, mejorando la organización, la metodología y los productos que se obtengan.

El año 2012 se avanzó sustantivamente en contar con un Comité Directivo que tuviera representatividad institucional, lo que se logró en parte; en acordar un estatuto de operación; y en ampliar la representación, incorporando a miembros del grupo universitario y de Foros Nacionales constituidos. La tarea para el trienio próximo es mejorar la gobernabilidad de esta instancia a través de compromisos institucionales de participar en ella; seguir ampliando la representatividad de los diversos actores que participan de la extensión; darle periodicidad a los encuentros presenciales y virtuales; y mejorar la transparencia y la comunicación en las decisiones que se adoptan.

Los productos para el trienio serán:

- 1.3.1. *Reunión anual*: una reunión por año con una participación amplia de los miembros de la red. De esta reunión salen las orientaciones principales para RELASER.

1.3.2. *Reuniones de Comité Directivo*: dos reuniones presenciales anuales formales del Comité (una de ellas se realiza aprovechando la reunión ampliada). Como mínimo seis reuniones virtuales cada año por convocatoria del Presidente para discutir y acordar temas específicos. Cada una de ellas tiene un acta que se difunde a través de la página web de RELASER.

1.4. Creación y administración de herramientas de información y comunicación: la dinamización de una red requiere de espacios comunicacionales que faciliten la gestión compartida del conocimiento, el intercambio y el consenso entre sus participantes. Se proponen los siguientes productos para los próximos 3 años:

1.4.1. *Página web de RELASER*: mantenimiento, actualización y diseño del sitio web para que se adapte a las necesidades cambiantes de la Red y sus miembros (Grupos de Trabajo, Foros Nacionales, Comité Directivo). Debe sistematizar el trabajo que se lleva a cabo en el marco de la Red y compartir materiales y noticias relevantes hasta convertirse en un referente de información y herramienta amigable de trabajo para todas las personas que trabajan en temas de extensión en América Latina. También debe incorporar espacios colaborativos que faciliten el intercambio entre los integrantes de la Red.

1.4.2. *Presencia en redes sociales*: se crearán y actualizarán regularmente espacios de RELASER en redes sociales relevantes para facilitar el contacto, la discusión y la socialización de información.

1.4.3. *Base de datos de publicaciones relevantes*: se elaborará y diseminará una base de datos de publicaciones relacionadas al tema en la región que sea una herramienta de trabajo útil.

1.4.4. *Base de datos de consultores e instituciones*: RELASER dispondrá para el conocimiento de la comunidad de innovación de un registro de consultores que participen como socios de la red, según temas de especialidad.

1.4.5. *Plan de comunicación*: elaboración de un plan adecuado para el plan estratégico de mediano plazo de RELASER.

1.4.6. *Comité editorial del sitio web de RELASER*: conformación de un comité encargado de revisar y filtrar los contenidos diferentes herramientas comunicacionales con las que cuenta RELASER.

1.4.7. *Lineamientos para publicaciones en herramientas de RELASER*: documento con pautas que orienten la publicación de información en las diferentes herramientas comunicacionales con las que cuenta RELASER

1.5. Vínculos y alianzas estratégicas con instituciones y redes: RELASER no está sola en esta iniciativa, hay una serie de instituciones y redes a nivel global, en otras regiones y dentro de Latinoamérica que están tratando el tema, por lo tanto hace falta construir relaciones. La Red cuenta con el respaldo de GFRAS y aporta a sus discusiones; existe un gran potencial de enriquecerse del diálogo con redes pares de otros continentes.

A nivel Latinoamericano se está trabajando el tema de innovación desde hace varios años, para lo cual se han constituido redes de intercambio de experiencias y conocimiento que articulan instituciones públicas y privadas. Algunas de ellos tienen propuestas muy avanzadas y una influencia efectiva en políticas específicas. Por ejemplo, en el ámbito de la investigación, FORAGRO, PROCISUR y SICTA son instancias de diálogo sobre investigación muy dinámicas, que en el último tiempo han incorporado el tema extensión dentro de sus intereses. Lo mismo pasa con INNOVAGRO, que si bien es más reciente, reconoce a la extensión como un pilar importante en el sistema de innovación. A estas redes hay que sumar a instituciones que tiene cobertura regional, como FAO, IICA, o subregional, como es la institucionalidad centroamericana.

El propósito de RELASER es asociarse con estas iniciativas e influir en ellas para destacar la extensión rural dentro de un espacio más amplio del desarrollo rural, para mejorar las políticas regionales y la eficiencia de la inversión pública y privada.

Se propone para mediano plazo fortalecer la participación de RELASER en distintas instancias, desarrollando vínculos y alianzas estratégicas con instituciones y redes. Se esperan los siguientes productos:

1.5.1 *Participación en reuniones o eventos (nivel regional)*: RELASER participará en por lo menos 3 eventos relevantes de redes o instituciones regionales para posicionar el rol de la extensión en esos espacios y para fortalecer los vínculos con tales actores. Se elaborará un reporte de la participación en cada evento.

1.5.2. *Notas de políticas (nivel regional)*: se propone la elaboración de por lo menos 6 notas de políticas que hagan propuestas concretas de cómo avanzar en una

extensión que sea parte de un sistema de innovación. La red debe ser capaz de hacer incidencia en estas otras redes, generando proyectos conjuntos e iniciativas asociadas que influyan en las políticas regionales y subregionales.

1.5.3. *Propuesta conjunta con AFAAS (nivel interregional)*: Con AFAAS se pretende en los próximos tres años tener un fluido intercambio y al menos contar una propuesta o position paper conjunto en el tema tales como de evaluación, incidencia o Foros Nacionales.

1.5.4. *Participación en grupos de trabajo del GFRAS (nivel global)*: los miembros de RELASER participarán activamente en grupos de trabajo regionales en los cuales se pueda hacer una contribución específica, en temas tales como desarrollo de capacidades, innovación, acceso a mercados y otros que se estime pertinente. La idea es que se sumen las mejores capacidades de RELASER para que aporten en los grupos especializados.

1.5.5. *Participación en GFRAS (nivel global)*: será una tarea ampliar el intercambio con una mayor participación de miembros de RELASER en el debate mundial y en GFRAS. RELASER participa como miembro pleno en el Consejo Directivo de GFRAS, asumiendo actualmente la vicepresidencia de dicho organismo. Se seguirá participando en sus reuniones anuales y de Comité Directivo.

## **2. DESARROLLO DE CAPACIDADES**

RELASER entiende la importancia de fortalecer las capacidades en diferentes niveles del sistema de extensión como una estrategia de largo plazo, pero que dentro del plan de tres años tendrá acciones concretas que se verificarán en las siguientes tareas:

2.1. Mejoramiento de los programas de formación de extensionistas: existe plena conciencia en los actores involucrados en el desarrollo rural sobre la necesidad de formar a una nueva generación de extensionistas que entiendan la nueva concepción de la innovación y tengan las capacidades y destrezas suficientes para ser interlocutores con los productores como agentes de un sistema de conocimiento, desplazando el rol de transferencistas tecnológicos. Esta área de trabajo se llevará a cabo en estrecha relación con la discusión que anima GFRAS en torno al documento sobre el nuevo extensionista<sup>4</sup>, se estima que

---

<sup>4</sup> The “New Extensionist”: Roles, Strategies and Capacities to Reduce Hunger and Poverty. GFRAS October 2012

RELASER pueda hacer una contribución importante en la materia, pero también recoger mucho conocimiento y experiencias de otras regiones.

En este aspecto se proponen los siguientes productos para los próximos tres años:

2.1.1. *Documento de revisión de contenidos y metodologías de programas de formación en curso:* la realidad es que en Latinoamérica existen varias experiencias en cuanto a formación de extensionistas, de las cuales hay que tomar en cuenta y aprender. Se elaborará un documento que revise, sintetice, analice los contenidos y metodologías de programas de formación en curso de la región (Argentina, Ecuador, Brasil y Nicaragua) y la experiencia de CATIE.

2.1.2. *Documento de análisis y propuesta regional de un curriculum de formación de extensionistas:* esta iniciativa surgió de un grupo de académicos universitarios que se reunieron en Santa Cruz y se comprometieron a entregar un producto en torno al tema. Además, se buscarán mecanismos de escalar esta propuesta a nivel global para enriquecer la discusión y el mismo documento.

2.1.3. *Documento de análisis sobre el rol de la extensión en las universidades Latinoamericanas:* la extensión es una forma de llegar a la gente y forma parte de la trilogía del rol universitario (junto con la docencia y la investigación). Se reconoce que en este contexto el rol de la extensión ha sido subvalorado y en consecuencia no existe un fluido intercambio entre la sociedad y el mundo universitario. Este documento buscará responder a las preguntas sobre si hay un nuevo contexto en LA que obliga a las universidades a repensar esto y cómo es posible incorporar el saber de las comunidades en un diálogo con el conocimiento científico, sin partir del prejuicio que uno es más importante que el otro.

2.2. Servicios de capacitación y formación de extensionistas en programas y proyectos: RELASER debería prepararse para prestar servicios a programas y proyectos en la formación de extensionistas. Actualmente, con el nuevo impulso que están teniendo las inversiones públicas y privadas en programas de extensión, existe una demanda para apoyar la formación de extensionistas. La red, a través de sus socios o de la Secretaría Ejecutiva, tiene capacidades internas para prestar estos servicios contra demanda. Se espera que para los próximos tres años RELASER preste apoyo al menos a tres programas de envergadura en tres países de Latinoamérica.

2.3. Formación para la Incidencia en políticas públicas y privadas: RELASER pretende avanzar sustantivamente en este período en desarrollar capacidades para hacer incidencia en

políticas públicas y privadas. Esto se justifica porque las ideas de la extensión no están permeando el diseño de las políticas de los países de la región. Para ello se contemplan dos productos:

- 2.3.1. *Curso para mejoramiento de capacidades de incidencia en políticas públicas y privadas:* la idea es preparar a un grupo de miembros de la red (por lo menos 15 personas) para que dispongan de las herramientas teóricas y prácticas para hacer incidencia.
- 2.3.2. *Desarrollo e Implementación de planes de Incidencia en políticas públicas y privadas:* la idea es que los miembros clave de Foros Nacionales de RELASER que se han capacitado en el tema elaboren planes de incidencia y que por lo menos 7 de ellos los implementen, buscando mejorar o corregir políticas específicas en cada país.

El resultado de esta acción es que la incidencia en políticas públicas y privadas, a través de los Foros Nacionales y el desarrollo de capacidades, sea capaz de modificar al menos una parte de la política pública que orienta su inversión hacia los objetivos planteados por RELASER.

### **3. GENERAR EVIDENCIA**

Existe suficiente argumentación sobre la importancia de generar evidencia de los resultados de los procesos e impactos de la extensión rural. Los desafíos para RELASER en el trienio 2013-2015 son los siguientes:

- Hacer que el monitoreo y evaluación sea parte de los programas de extensión para medir resultados de procesos e impactos e incidir en el diseño e implementación de las políticas públicas y privadas.
- Definir métodos, instrumentos e indicadores de monitoreo y evaluación que sean adecuados y pertinentes en términos de la realidad financiera y objetivos de los programas y proyectos.
- Demostrar los resultados de los procesos y los efectos en la población de los programas de extensión para fomentar la mejor inversión en programas de extensión
- Divulgar adecuadamente los resultados para crear un ambiente proclive al apoyo a las políticas de extensión.

RELASER trabajará en este ámbito en los próximos tres años, para lo cual se contemplan las siguientes tareas:

3.1 Asociación con instituciones para generar evidencia: RELASER buscará, en conjunto con GFRAS, coordinar las distintas iniciativas de evaluación de extensión que hay en la región para evitar la duplicación de esfuerzos y la complementariedad y aprovechar al máximo las lecciones y los resultados que surgen de ellas.

Dos productos iniciales de lo anterior serán:

3.1.1. *Iniciativa de evaluación FAO/BID:* estas instituciones han manifestado interés en trabajar en el diseño, seguimiento y análisis de los procesos de políticas de extensión en una cantidad importante de países en Latinoamérica. Con este estudio se pretende sentar las bases de los avances, buenas prácticas, aportes metodológicos y conceptuales que han hecho los países en el tema. Se espera que RELASER tenga un rol activo en esta iniciativa.

3.1.2. *Iniciativa de evaluación GFRAS en Brasil:* existe cierta seguridad que el año 2013 se inicie la evaluación de la política de extensión en Brasil, en cuyo diseño, seguimiento y análisis participará directamente un representante de RELASER.

Para ambas iniciativas se está constituyendo un comité de coordinación en el cual RELASER tiene un rol relevante, con el fin de aprovechar al máximo las lecciones, metodologías y desarrollar capacidades en el tema.

3.2. Evaluaciones de impacto de proyectos o programas: se contempla seleccionar un conjunto de programas o proyectos que sean considerados exitosos, a los cuales sea factible evaluar sus efectos en la calidad de vida e ingresos de las familias por efecto de los servicios de extensión.

3.3. Generar Estudios y Documentar Experiencias:

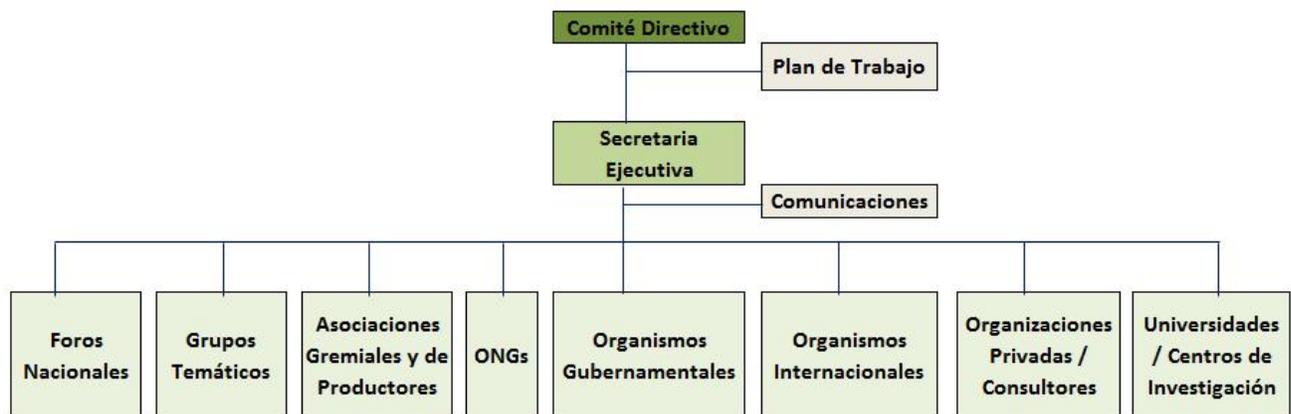
3.3.1. *Estudios sobre buenas prácticas en extensión rural:* se propone continuar con una serie de estudios elaborados los años 2011 y 2012 por RELASER en conjunto con FAO. Se intenta recoger un conjunto importante de experiencias positivas en Latinoamérica que enseñan metodología y prácticas exitosas. Especial atención tendrán estudios con respecto a experiencias de descentralización; orientación a mercado; programas de extensión que son orientados por la demanda; experiencia pluralistas en la provisión de servicios y revisión de las metodologías participativas como son las Campesino a Campesino que están presentes en

diferentes países del continente. También es interesante para RELASER buscar y analizar experiencias de innovación en diversos planos (tecnológicos, gestión, mercadeo, modelos de negocios).

- 3.3.2. *Observatorio de Innovaciones Institucionales en extensión rural:* IICA está interesado en montar este observatorio junta a RELASER que pueda convertirse en un referente en el tema del rol de la extensión en la innovación

## LA ORGANIZACIÓN

Para asegurar el cumplimiento de su misión, RELASER cuenta con una estructura basada en un Comité Directivo compuesto por 11 miembros, representantes de instituciones públicas, organizaciones de productores, organizaciones internacionales y agencias de cooperación. De este Comité depende una Secretaría Ejecutiva, la cual trabaja en forma directa con unidades tanto temáticas (Grupos Temáticos) o de diálogo técnico político a nivel de los países (Foros Nacionales).



El Comité Directivo es la autoridad máxima de RELASER, se reúne dos veces en el año en forma presencial y en forma virtual está en permanente proceso de consulta. Sus miembros representan a las instituciones a las cuales pertenecen y sus tareas son aprobar las estrategias y los planes de trabajo, supervisar y evaluar su cumplimiento, aprobar el presupuesto y revisar el adecuado uso de los fondos. El Comité orienta el trabajo de la Secretaría Ejecutiva y tiene como

responsabilidad apoyar en la búsqueda de financiamiento para el cumplimiento del plan estratégico.

La Secretaría Ejecutiva está cargo de la ejecución del plan de trabajo en forma directa o coordinando su cumplimiento a través de los Foros Nacionales, grupos de trabajo o a través de socios específicos, según sea el caso. Es de responsabilidad de la Secretaría la administración de los recursos financieros y de la relación con GFRAS. Se espera que los miembros del Comité Directivo asuman responsabilidades de representar a la red en grupos de trabajo global o regional, como son los casos de evaluación, género, desarrollo de capacidades, entre otros.

Los Foros Nacionales es una instancia política técnica que se organiza en cada país y se coordina con RELASER a través de la Secretaría Ejecutiva. Hasta la fecha existen tres foros organizados (Perú, Colombia y Paraguay), pero se espera llegar a diez en los próximos años, constituyéndose en parte importante de la estructura de RELASER. En forma paralela, existen los Grupos Temáticos que aportan conocimientos y capacidades específicas a la red y cuya acción también es coordinada por la Secretaría Ejecutiva.